

Krajowa Kampania Mediacyjna „POGÓDŹMY SIĘ NA ŚWIĘTA” 2011

Kampania została zainicjowana w 2007 roku. Obejmuje zaangażowanie ponad 200 polskich Mediatorów, którzy każdego roku w grudniu oferują swoje nieodpłatną pomoc w prowadzeniu Mediacji pozwalających na pozamykanie spornych spraw przed Świętami Bożego Narodzenia, a co najmniej zainicjowanie „procesu pokojowego” w sprawach które zaburzają relacje między ludźmi.



Krajowa Kampania Mediacyjna

Pogódźmy się
na Święta



Ośrodkiem koordynacji Kampanii stała się Łódź, gdzie co roku odbywają się spotkania robocze Mediatorów przed Kampanią. Do udziału w Kampanii każdego roku włączają się nowe organizacje Mediatorów, poszerzając jej pole oddziaływania.

W ramach Kampanii we współpracy z TVP 1, TVP 2 oraz TVN, w tym programów: „Pytanie na śniadanie”, „Kawa czy herbata” i „Teleexpress” zostały zrealizowane instruktażowe materiały filmowe prezentujące mediację oraz wynikające z niej możliwości.

W 2011 roku w ramach Kampanii zostały skierowane do wszystkich Polskich sądów rodzinnych pisma, by sądy rozważyły możliwość skierowania do mediacji spraw o uregulowanie kontaktów z małoletnimi dziećmi oraz sprawy rozwodowego, których terminy rozpraw zostały wyznaczone między 1 i 10 grudnia 2011 roku. Sprawy mogą być kierowane do uprawnionych Mediatorów sądowych wskazanych na stronie: www.mediatorzy.org

ZASADY UDZIAŁU MEDIATORÓW W KAMPANII

www.pogodzmysie.pl



1. Organizatorem Kampanii jest Stowarzyszenie „Mediacje Polska” współpracujące w koalicji: Europejska Akademia Negocjacji i Mediacji, m.in. ze Stowarzyszeniem Mediatorów Polskich, Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Zawodowych Mediatorów, Krajowym Zespołem Negocjatorów oraz innymi krajowym i regionalnymi organizacjami mediatorów.
2. Biuro Kampanii 2011 – Krajowe Centrum Mediacji 00-876 Warszawa ,ul. Oгородowa 8 lok. 62, tel./fax. 22 241-14-23, www.pogodzmysie.pl, e-mail: pogodzmysie@mediacje.pl
3. Koordynatorem Kampanii jest Michał Talaga 663 426-581 mtalaga@mediacje.pl
4. Kampania „Pogódźmy się na Święta” korzysta ze struktury Sieci Zespołów Mediatorów uregulowanej odrębnym regulaminem, jak również zespołem Mediatorów Stałych Stowarzyszenia Mediatorów Polskich www.mediatorzy.org .
5. Kampania opiera się na pracy mediatorów, a także funkcjonowaniu ośrodków mediacyjnych będących dla nich zapleczem, pozwalającym na prowadzenie mediacji według najwyższych standardów etycznych i profesjonalnych.
6. Mediatorzy uczestniczący w Kampanii zachowują autonomię wynikającą z przynależności do swoich organizacji. Ich praca w ramach Kampanii odbywa się bez wynagrodzenia.
7. Mediator uczestniczący w Kampanii określa sposób kontaktu ze sobą: tj. nr telefonu, faxu, adresu e-mail, adresu do doręczeń, a w swojej pracy stosuje: **Kodeks Etyczny Mediatora** i **Kodeks Postępowania Mediatora** – stanowiące załączniki do regulaminu Sieci Zespołów Mediatorów Krajowego Centrum Mediacji.
8. Koordynatorzy Kampanii pracują według reguł Szefów Zespołów Mediatorów.
9. Mediatorzy stosują wzory dokumentów stanowiących załącznik do niniejszych zasad, w tym:
 - a. ulotkę informacyjną Kampanii,
 - b. wzór zaproszenia stron na mediację,
 - c. wzór protokołu z mediacji,
 - d. zestaw wzorów ugód,
 - e. wzór wniosku o zatwierdzenie ugody przez sąd oraz nadanie klauzuli wykonalności
10. W ramach Kampanii mogą pracować regionalne i krajowe zespoły ekspertów doradców i superwizorów.
11. Promocja oraz budowanie wizerunku Kampanii są koordynowane na poziomie ogólnopolskim.
12. Współpraca regionalna w Kampanii obejmuje w szczególności wspólne inicjatywy z instytucjami:
 - a. samorządu i administracji publicznej,
 - b. wymiaru sprawiedliwości i organów ścigania,
 - c. oświaty i pomocy społecznej,
 - d. związków zawodowych, organizacji przedsiębiorców oraz innych organizacji pozarządowych.
13. Listy referencyjne lub oświadczenia woli w ramach Kampanii mogą wydawać (lub potwierdzać):
 - a. Koordynator Krajowy Kampanii „Pogódźmy się na Święta”,
 - b. Prezes Stowarzyszenia Mediacje Polska”,
 - c. Dyrektor Krajowego Centrum Mediacji
 - d. Przedstawiciele Konwentu koalicji: Europejskiej Akademii Negocjacji i Mediacji